

# BERUFSORIENTIERUNG

Silke Kortemme  
kortemme@silberkamp.de  
Maike Riedel  
riedel@silberkamp.de

Das Gymnasium am Silberkamp Peine bietet seinen Schülerinnen und Schülern viele unterschiedliche Profile und Projektangebote an. Im Folgenden soll nur der Aspekt „**Berufswahlinformation, -findung und -orientierung**“ näher beleuchtet und dargestellt werden.

Unser erklärtes Ziel ist, Schülerinnen und Schülern gute Einstiegsvoraussetzungen für ihr späteres Berufsleben zu bieten, sie also mit fachlichen Kompetenzen, Schlüsselqualifikationen und Zusatzzertifikaten auch im Bereich Wirtschaft auszustatten und ihnen Erfahrungen durch Projekte zu ermöglichen, die positiv zu ihrer Persönlichkeitsentwicklung beitragen.

Dabei legen wir großen Wert darauf, dass sich unsere Schule öffnet und mit vielen regionalen und überregionalen Partnern zusammenarbeitet.

Der Gedanke „**fit for job**“ zieht sich bis zum Abitur durch:

Jahrgang	Projekte, Angebote und Unterrichtsinhalte
5-11	Teilnahme am Zukunftstag
8	Im <b>PW-Unterricht</b> machen die Schüler/-innen einen Selbst- und Fremdeinschätzungstest (bspw. durch die Eltern) bezüglich ihrer Fähigkeiten. Außerdem sollen sie sich ihrer beruflichen Interessen bewusst werden. Anschließend erfolgt eine Auswertung in Form eines Stärkenprofils.
9/10	Für den 9. u./o. 10. Jahrgang findet die <b>Praktikumsinfobörse</b> statt. Diese wird von den Schülerinnen und Schülern der E-Phase (11.Jg.), die gerade ihr Praktikum absolviert haben, organisiert. Sie präsentieren ihre Praktikumsbetriebe, schildern ihre Tätigkeiten und Einsatzfelder und beantworten Fragen. Vorbereitung des Betriebspraktikums, z.B. durch eine Checkliste und Übungen zum Schreiben eines Lebenslaufes und / oder einer Bewerbung. Die PW-Lehrer/-innen geben den Schüler/-innen konkrete Hilfestellungen bei der Suche nach einem Praktikumsplatz.
11 (E-Phase)	<b>Wirtschaftsprojekt</b> zur Vorbereitung der Unternehmens-Planspiele, die in diesem Jahrgang durchgeführt werden: „ <b>GründerPreis Schüler</b> “ in Zusammenarbeit mit der SPK Hildesheim Goslar Peine <a href="http://www.dgp-schueler.de">www.dgp-schueler.de</a> „ <b>Promotion School</b> “ ist ein Projekt der Allianz für die Region in Zusammenarbeit mit dem VW Innovationscampus und der Uni Berlin

Weiterhin wird das **Betriebspraktikum**, das in diesem Jahrgang stattfindet, durch Gespräche mit dem **Berufsberater des BIZ Hildesheim**, mit den Politikkollegen und mit der Broschüre des Bankenverbandes „Praxis testen“ vorbereitet. In einer Praktikumsmappe reflektieren und dokumentieren die Schüler ihre Erfahrungen, die sie während des Praktikums gemacht haben.

**Betriebspraktikumsbörse** des 11. Jahrgangs für die Schüler/innen des 9./10. Jahrgangs.

**Bewerbungstraining** für den gesamten Jahrgang in Zusammenarbeit mit der BarmerGEK.

**JUMP-Training** für den gesamten Jahrgang am Ende der Einführungsphase

11-13 **Monatliche individuelle Sprechstunde der Bundesagentur für Arbeit**

Bereitstellung von Informationsbroschüren wie z.B. „Einstieg“ oder „Start frei“.

11/12 **Studiengänge und Universitätsalltag**

Uni-Schnuppertage, Unibibliotheksewebinare (zur Vorbereitung der Facharbeit)

11 Die Teilnahme an der Berufsinfomesse „**vocatium**“ in Zusammenarbeit mit dem Institut für Talententwicklung in der Stadthalle Braunschweig ist für die Schüler/innen des 11. Jahrgangs verpflichtend.

11/12 Projektkurs **JUNIOR**: Schülerinnen und Schüler gründen für ein Schuljahr eine Schülerfirma

Das **JUNIOR-Projekt** in Zusammenarbeit mit dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln bietet Schülern der SekII eine hervorragende Möglichkeit, weitere wirtschaftliche und unternehmerische Erfahrungen zu gewinnen und ihre Persönlichkeit weiterzuentwickeln. Bei den Teilnehmern werden Schlüsselqualifikationen wie Selbstständigkeit, Verantwortungsbereitschaft und Teamfähigkeit gefördert. Inzwischen gab es an unserem Gymnasium schon 18 sehr erfolgreiche Unternehmen, die sich immer bei den Landeswettbewerben platzieren konnten: **2x 3. Platz, 6x 2.Platz und 10x Bestes JUNIOR-Unternehmen des Landes Niedersachsen sowie 1x Bundessieger 2009 und 3. Platz beim Europawettbewerb!** [www.juniorprojekt.de](http://www.juniorprojekt.de)



Im **Seminarfach Wirtschaft** nehmen Schüler an Projekten teil wie dem „**Planspiel Börse**“ in Zusammenarbeit mit der Sparkasse [www.planspiel-boerse.de](http://www.planspiel-boerse.de) und dem Bankenplanspiel „**SCHUL/BANKER**“ in Zusammenarbeit mit der Volksbank [www.schulbanker.de](http://www.schulbanker.de)

12/13 Im Rahmen jedes **Seminarfaches** durchlaufen alle Schüler/innen **Rhetorik- und Präsentationsseminare**

Zusätzlich werden alle Schüler des Jahrgangs im Rahmen des Bewerbungstrainings wiederum in Zusammenarbeit mit der BarmerGEK auf die Inhalte eines **AC** (Assessment Center) vorbereitet.

Außerdem haben unsere Schüler die Möglichkeit, bei Uni-Schnuppertagen und Uni-Bibliotheksbesuchen zur Vorbereitung ihrer Facharbeit Informationen über Studiengänge und den Universitätsalltag zu bekommen. Zusätzlich gibt es Infoveranstaltungen zu Studienmöglichkeiten und Finanzierungsmöglichkeiten von ehemaligen Schülern unserer Schule [www.arbeiterkind.de](http://www.arbeiterkind.de)

12/13 In der Oberstufe können Schüler, die noch keine Berufsentscheidung für sich treffen konnten, sich zu einer **BerufsorientierungsAG** anmelden

13 Um unseren Schülern eine erweiterte ökonomische Bildung und Einblicke in das Vertrags- und Internetrecht zu ermöglichen, gibt es seit dem Schuljahr 2014/15 den Wahlkurs **Wirtschaft – Finanzen - Recht**. Im Rahmen dieses Kurses wird das Projekt „**Finanztest macht Schule**“ in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift Finanztest angeboten.

**Viele der in der Übersicht aufgeführten Projekte und Planspiele wurden nach einer Pilotphase in unser Schulprogramm als jährlich stattfindende Angebote implementiert.**